

iLab'te 2024 Nasıl Geçti



kariyer.net

- **25. yılını** kutlayan Kariyer.net'in, bağımsız araştırma şirketi Politika Analiz Laboratuvarı'na (PAL) yaptırdığı araştırma sonucunda, yılda ortalama **1,9 milyon kişinin** yeni işini doğrudan Kariyer.net platformları ile bulduğu açıklandı.
- Tüm zamanların rekorları aylık toplam trafikte yaklaşık **46 milyon**, tekil ziyaretçi sayısında **15 milyon** ile kırıldı.
- Aktif aday sayısında tüm zamanların rekoru yaklaşık **5,2 milyon** ile kırıldı.
- Temmuz ayında iş ilanlarına yapılan **12 milyon başvuru** ile Temmuz 2019'dan bu zamana en yüksek başvuru değerine ulaşıldı.
- **Kariyer.net360** üzerinden İşin Olsun ve Techcareer.net platformlarında ilan yayınlama ve özgeçmiş havuzlarına erişim ile **30 milyonu aşan** Kariyer.net özgeçmişinin yanı sıra **7 milyonun üzerinde** mavi yaka özgeçmişine ve **175 binden fazla** teknoloji rolleri özgeçmişine tek platformdan ulaşma imkânı sunuldu.

»İŞİN OLSUN

- Toplamda **1,5 milyon** üye işverene, **7,2 milyon** adaya ulaşıldı.
- **1,4 milyon** ilan yayımlandı ve **36 milyon** aday başvurusu yapıldı.
- 12 milyonun üzerinde indirilme, yaklaşık **14 milyon** aylık ziyaret sayısına ulaşıldı.
- Tüm zamanların rekorları, aylık **164 bin** üye aday kazanımı, **4,6 milyon** başvuru ve **13.8 milyon** trafik ile kırıldı.



sigortam.net

- **10 Milyon** müşteriye geçen Sigortam.net, yıl içerisinde yeni ürünleri olan motosiklet kaskosunu ve modüler kaskoyu da kullanıcılara sunmaya başladı.
- Referans programı **Paylaş Kazan** ve **Sigortam.net App** canlıya alındı.
- BJK **SuperApp** içindeki tek dijital sigorta partneri olarak lansmanda yer alındı.
- Farklı sektörlerdeki başarılı kampanya ve çalışmaları ödüllendiren birçok önemli **ödül kazanıldı!**
- Google puanı **4.1'e yükseldi**.
- Hasar çağrılarının 3 saniyede karşılama oranı ise **%96** oldu.



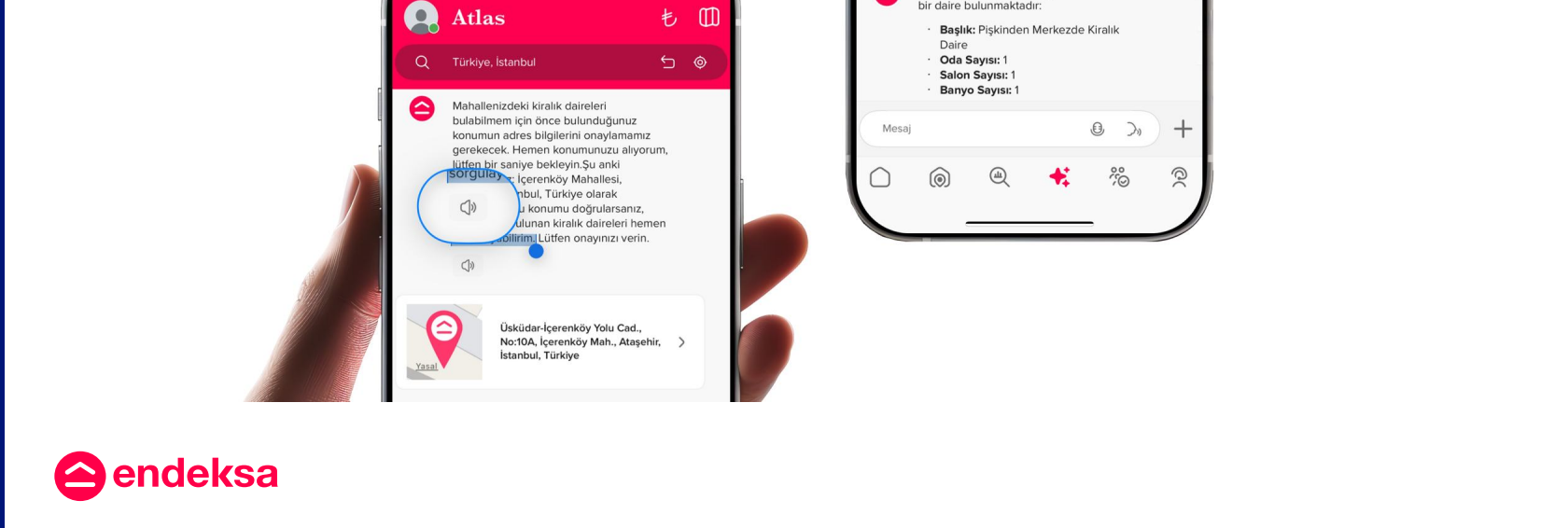
arabam.com

- 24. yılını geride bırakan **arabam.com**'un 2024 yılında gerçekleştirdiği marka sağlığı araştırmasına göre en sık kullanılan marka olma oranı +5 puanlık önemli bir artışla **%23'e**, markanın gücünü gösteren Brand Power skoru da +1 puanlık artışla **%18,8'e** yükseldi.
- 2024 yılında 5. yılını kutlayan **Trink Sat!**, bütçe hedefinin üzerinde belirlenen gönül hedefini Aralık ayı başında tutturarak, geçtiğimiz senenin 2 katı üzerinde iş sonuçlarına imza atmayı garantiledi.
- İlan paketi olan kurumsal müşteri sayısı 8.250 adedi aşarak şu zamana kadarki **en yüksek seviyesine ulaştı**.
- arabam.com'daki toplam ilan sayısı 2023 yıl kapanışına göre %50'lik bir artış göstererek **150.000'i** aştı.
- Kullanıcıların araçlarını kolayca takip etmelerini, değer değişimlerini görebilmelerini ve farklı hizmetlerden avantajlı fiyat uygulamalarından yararlanabilmelerini sağlayan Arabam Garaj'a ekli araç sayısı **1.5 milyonu** aştı.



HangiKredi

- Hisse senedi, endeks, yatırım fonları ve halka arz kategorileri açılarak, yatırım ürünlerini keşfetmek isteyen kullanıcılara daha kapsamlı bir deneyim sunulmaya başlandı.
- Ekim ayında uzaktan müşteri ediniminde **%27 pazar payına** ulaşılarak tüm zamanların rekoru kırıldı.
- **560 bin kullanıcının** ihtiyaç kredisi kullanımına aracılık edilerek, bankalara **31,4 milyar TL kredi hacmi** sağlandı. (1 Ocak-31 Ekim tarihleri arasındaki verileri içermektedir.)
- **HangiKredi KOBİ Çek Gönder** hizmeti ile Türkiye'de bir ilk olarak kullanıcıların birden fazla kuruma aynı anda başvuru yapmasına, çeklerinin finansman değerini tek bir platform altında görmelerine ve vade gününü beklemeden nakde çevirmelerine olanak tanıdı.
- 2024 yılı içerisinde **680.877 tekli** Finansal Rapor, **28.387 adet Finansal Rapor** satışı yapıldı.

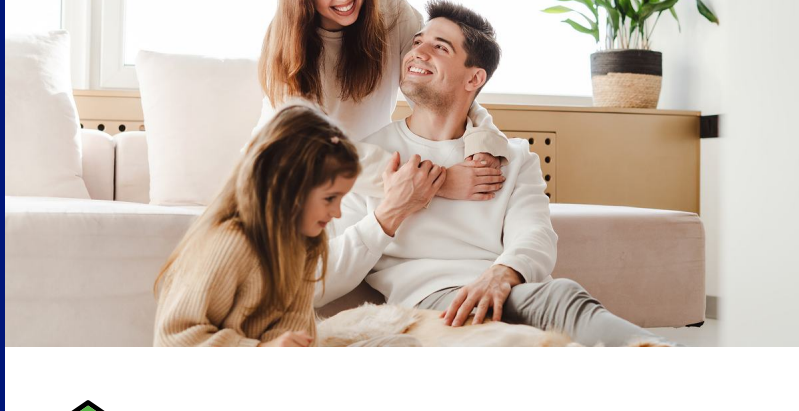


endeksa

- Gayrimenkul sektöründe bir ilke imza atılarak, yapay zeka destekli emlak asistanı **"Atlas"** hayata geçirildi. Kullanıcılar Atlas ile, Endeksa'nın geniş veri havuzu ve güçlü analiz yeteneklerini kullanarak tüm gayrimenkul işlemlerini "konuşarak" gerçekleştirebilir.

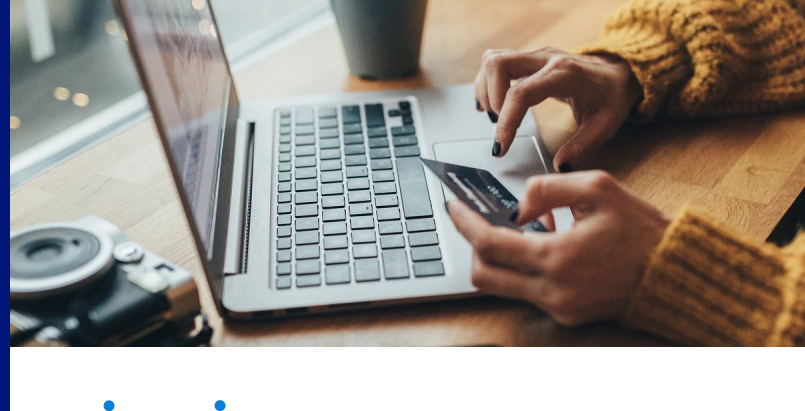
Kullanıcıların her an her yerde gayrimenkullerinin değerini kolay ve hızlı bir şekilde hesaplayarak bulundukları anumdaki gayrimenkul piyasasını görebilecekleri **Endeksa mobil** uygulaması baştan aşağı yenilendi.

- Gayrimenkulün satmak isteyen kullanıcıların ihtiyaçlarına uygun en iyi gayrimenkul danışmanına yönlendirildiği **"Güvenle Sat"** hizmeti ile ilgili altyapı geliştirmeleri tamamlanarak TV iletişimine başlandı.



emlakjet

- Emlakjet mobil uygulamasındaki aktif kullanıcı sayısı, **250 bine ulaşarak** yaklaşık iki katlık bir büyüme kaydetti.
- **40 binden fazla** emlak danışmanı,
- Emlakjet üzerinden **1,8 milyondan fazla ilan** yayımladı.
- Gayrimenkul sektöründe bir ilk olan Emlakjet tarla çekilişine **93.352 kişi** katıldı. Kazanan talihtiyi Sakarya'da KDV dahil **297 bin TL** değerinde bir tarla hediye edildi.
- Marka tarihinin en büyük TV lansmanı gerçekleştirildi. Arsa Dünyası kampanyası, **2 Kristal Elma** ve **4 Felis** ödülüne layık görüldü.



cimri

- Listeleme sayfa tasarımları güncellenerek, kullanıcı dostu bir hale getirildi; bu güncelleme ile **%10'luk CR artışı** sağlandı.
- Yeni akıllı reklam alanları geliştirilerek; birim gelir artırıldı.
- **Yapay zeka tabanlı** duplike ürün tespit ve önleme sisteminin yanı sıra fiyat güncelliği kontrol ve düzeltme sistemi kuruldu.
- 10 yıllık eski ürün özellikleri sistemi, günümüz ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde modern mimari ile yeniden yazıldı.
- Web ve App'te kişiselleştirilmiş bildirim gönderimi ve ürün önerisi sistemi yayına alındı.

neredekal.com

- Neredekal'da listelenen **23 binden fazla** tesise ek olarak fiyat çeşitliliği sağlayan satış kanallarının sayısını artırıldı.
- Kullanıcı deneyimini iyileştirmek için yeni **filtreleme** ve **sıralama** fonksiyonları eklendi.
- Yoğun ilgi gören sosyal medya hesaplarının takipçi sayısı sene boyunca artmaya devam etti. Güncel verilerle Neredekal Instagram hesabı **718+ bin kişiye ulaştı**. Yıl boyunca 116 milyonun üzerinde görüntülenme, **1,6 milyonun üzerinde etkileşim elde edildi**.
- BoomSocial Social Brands Sosyal Medya Marka Endeksi'nde incelenen 52.066 hesap, 1.366.404 ileti, 1.741.080.444 etkileşim arasında SocialBrands Turkey Ekim Ayı Sosyal Medya Top 100 listesinde **8. sırada yer alındı**.
- Brandverse Awards'un SocialBrands Veri Analitiği bölümü, Tur Şirketleri kategorisinde üst üste dört yıldır **altın ödülün sahibi** oldu.

ChemOrbis

- ChemOrbis ve Chemical Market Analysis & Consulting Company (C-MACC) plastik kimya sektörü ve bağlantılı piyasalarda faaliyet gösteren firmalara kapsamlı polimer piyasa analizi ve danışmanlık hizmetleri sunmak için Eylül ayında **stratejik bir ortaklık** duyurdu.
- Ekim ayında gerçekleştirilen **ChemOrbis Global Petrokimya Konferansı**'na distribütörler, üreticiler, son kullanıcılar, lojistik ortakları dahil olmak üzere sektörün tüm paydaşlarını temsilen önde gelen uzmanlar ve firmalar katıldı.

SteelOrbis

- Yurt içi ve dışında gerçekleştirilen konferanslarda, geçen yıla göre **%35'e yakın** artışla, **4.895 sektör temsilcisi** bir araya getirildi.
- Türkiye'nin ve global çelik piyasalarının en büyük e-ticaret platformu SteelOrbis Pazaryeri üzerinden, geçen yıla göre **%95'e yakın artışla**, satıcı firmalara **62.658 fiyat talebi** gönderildi.
- Kullanıcı dostu tasarımıyla yenilenen SteelOrbis uygulaması iOS ve Android marketlerde yerini aldı.