

iLab'te 2025 Nasıl Geçti!



25.Yılımızı Kutladık!

- Mayıs ayında düzenlediğimiz **"iLab 25 Yıl ve Ötesi: Hızlı ve Akıllı Büyüme"** başlıklı strateji toplantımızda, önümüzdeki döneme ilişkin vizyonumuzu ve stratejik hedeflerimizi netleştirdik.
- iLab'ın kültürünü, değerlerini ve insan odaklı yaklaşımını yansıtan yeni işveren markamız **"iLab ile Fark Yarat"**'in lansmanını gerçekleştirdik.
- İş modellerimizin yapay zekâ teknolojileriyle dönüşümünü hızlandıracak, uzun vadeli ve bütüncül bir aksiyon planını hayata geçirdik.
- Yapay zekâ odaklı yatırım vizyonumuzun ilk somut adımı olarak, sağlık alanında yapay zekâ ve görüntü işleme çözümleri geliştiren **Traick Alfa** tohum yatırımı gerçekleştirdik.
- Dijital reklam satış operasyonlarımızın verimliliğini artırmak amacıyla hayata geçirdiğimiz **iLab Connect**, ajans yapısıyla hizmet vermeye başlayarak yıl boyunca birçok başarılı projeye imza attı.

kariyer.net

- Fast Company Türkiye'nin **"En Yenilikçi Şirketler 50"** listesine giren Kariyer.net, 'Talent Scarcity Index' çalışmasıyla listede ilk 20'de yer aldı.
- İş yaşamında cinsiyete dayalı eşitsizlikler için farkındalık yaratan proje **"Adını Koyalım"**, Kadın Dostu Markalar Platformu tarafından ödülle aylık görüldü.
- "İlk İşim"** sayfasının ardından **"İlk İşim Kariyer Akademisi"** başlatıldı. Akademi; 18-25 yaş aralığındaki gençleri, sektörel farkındalık kazanabilmeleri adına, canlı yayın serileri ile üst düzey uzmanlarla buluşturuyor.
- Aylık toplam trafikte tüm zamanlar rekoru, yaklaşık **49,5 milyon** ile kırıldı.
- İşe alım süreçlerini yürütmek için başvuruları ilk 10 günde 5 kata kadar artıran **"Yapay Zekâ Destekli Süper İlan"** ürünü işverenlerin kullanımına sunuldu.
- Techcareer.net360** işverenler ile buluştu! Bu işveren modülü, işverenlerin ilanlarını ve başvurularını kolayca takip etmelerini sağlayarak, işe alım süreçlerini daha verimli yönetmelerine olanak tanıyor.

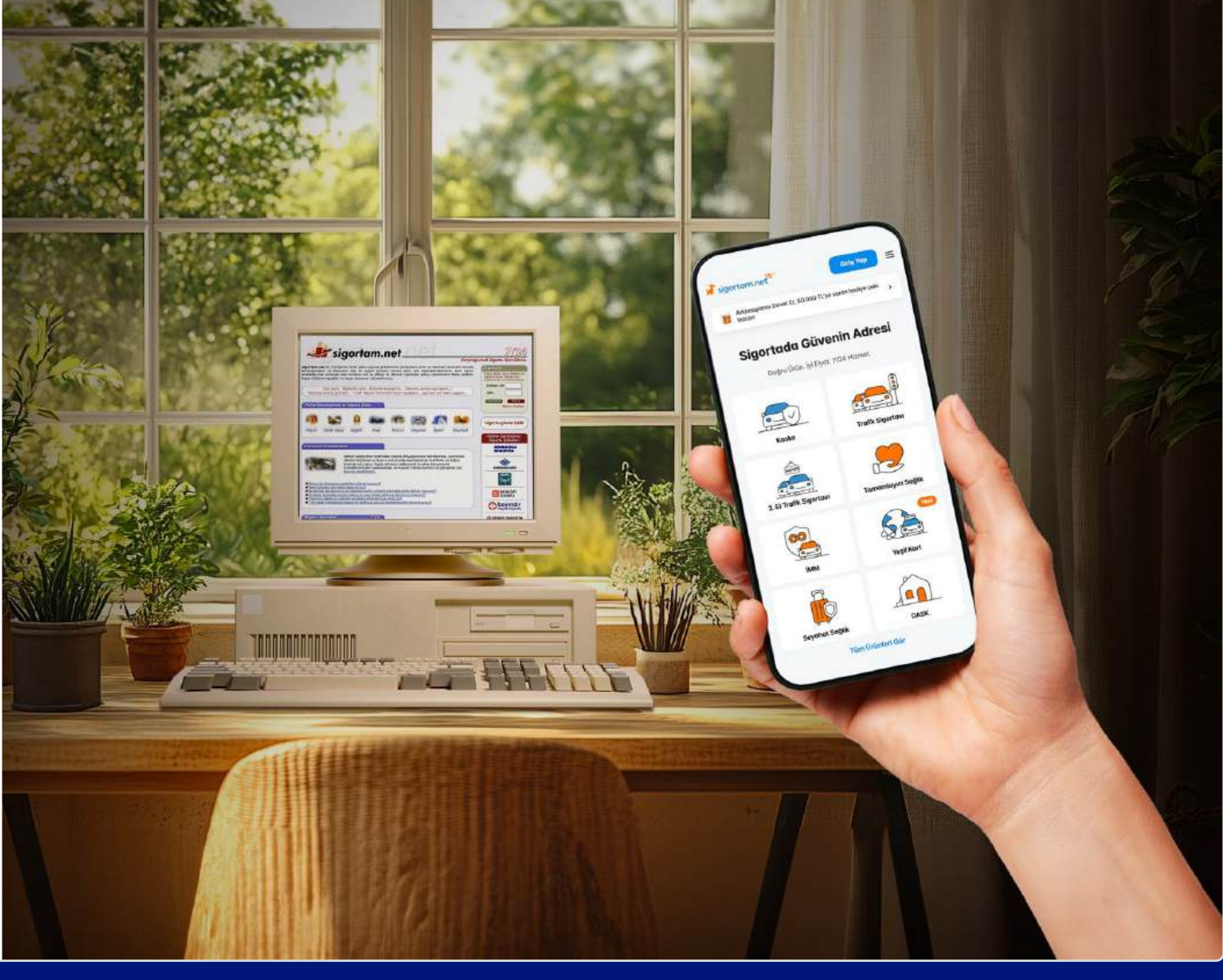


»İŞİN OLSUN

- Toplamda **1,7 milyon üye işverene** ve **8,1 milyon adaya** ulaşıldı.
- İlan kontrol süreçleri yapay zekâ destekli hale getirilerek operasyonel verimlilik artırıldı.
- 14,5 milyon üzerinde indirilme, yaklaşık **16 milyon aylık ziyaret sayısına** ulaşıldı.
- Yeni işveren ürünleri; Mobil İlan Paketi ve İşin Olsun 360 hayata geçirildi.



- 25. yılını kutlayan** Sigortam.net'in müşteri sayısı yıl içerisinde **11 milyonu** geçti.
- Yeşil Kart Sigortası ve Kısa Süreli Trafik Sigortası lansmanları yapıldı ve anlaşmalı sigorta şirketlerine yenileri eklendi.
- 2. el araç satışı süreçlerinde yapılan önemli düzenleme değişikliği için yıl boyunca TV, radyo, sosyal medya, dijital pazarlama gibi farklı kanallardan iletişimler yapıldı.
- Müşterilerin WhatsApp üzerinden kolayca teklif alabileceği ve satın alımı tamamlayabilecekleri akış hayata geçirildi.
- %97 cevaplama oranı** ile 3 saniyede hasar destek hattına bağlanan müşterilere 7/24 destek olundu.
- Yıl içerisinde birbirinden önemli **15 ödül** kazanıldı.



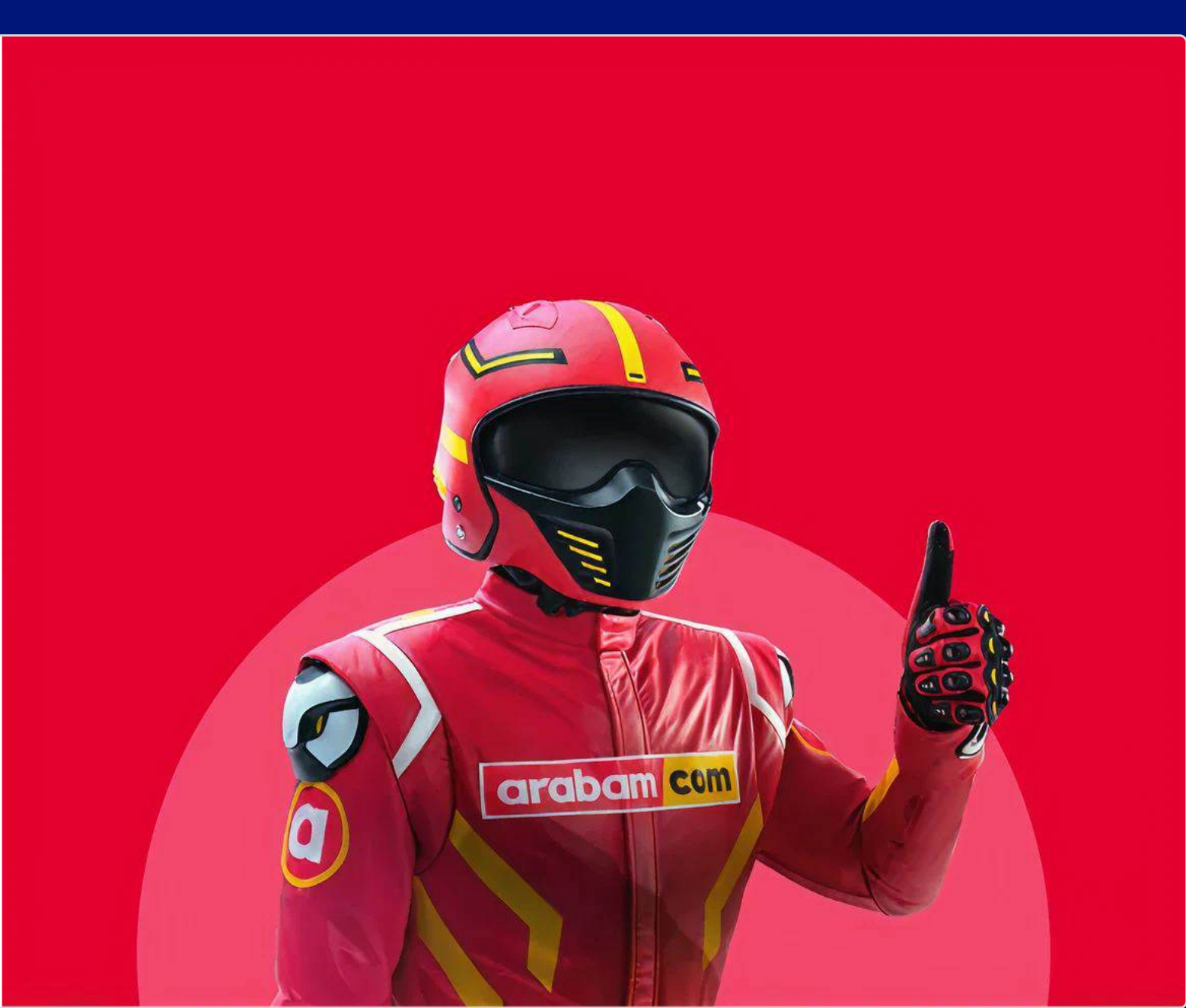
Finansal Zekâ



- Kullanıcılara, borsada işlem gören şirketlere ait kapsamlı finansal raporların, sadeleştirilmiş ve anlaşılır özetlerine anında ulaşabilmelerini ve hisseler hakkında hızlıca fikir edinebilmelerini sağlayan **"Yapay Zekâ Destekli Şirket Raporları"** fonksiyonu hayata geçirildi. Aynı zamanda, sadece HangiKredi üyelerine özel olacak şekilde ücretsiz anlık BIST verilerine erişim fırsatı sağlandı.
- Sektörde bir ilk olarak hayata geçirilen **Efsane Kredi Günleri kampanyası** ile döneme özel 9, sadece HangiKredi'ye özel 7 kampanya ile kullanıcıların başka hiçbir yerde bulamayacakları daha avantajlı kredi fırsatları sunuldu.
- HangiKredi KOBİ müşterilerinin finansal durumlarını analiz edebileceği **HangiKredi KOBİ Finansal Skor** ürünü hayata geçirildi.
- Ar-Ge faaliyetleri kapsamında, "AI-Driven Anomaly Detection in Cloud-Native Microservices: The Night's Watch Algorithm" konulu makale Applied Sciences (MDPI) dergisinde yayımlandı.



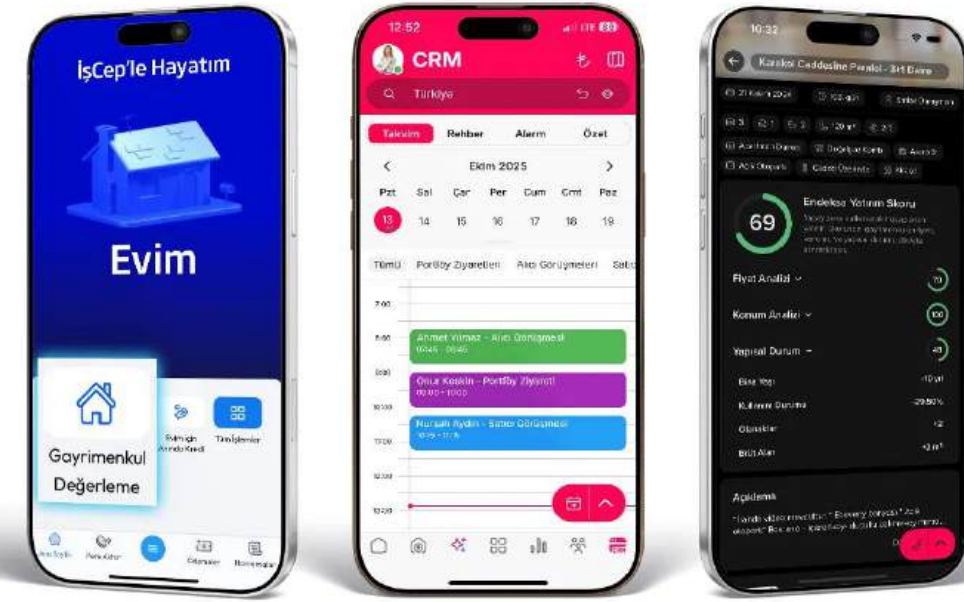
- 25. yılını kutlayan arabam.com**, aracını hızlı, güvenilir ve zahmetsizce satmak isteyenler için çözüm sunan **Trink sat hizmeti** ile 2025 yılını %100'ün üzerinde büyüme ile kapattı.
- Kurumsal müşterilere sunulan değerlin ölçütlerinden biri olan telefon yönlendirme performansında %70'in üzerinde bir büyüme elde edildi.
- Yeni reklam kampanyası ve kampanyada resmedilen kaskı ekip kurgusuyla markanın uzmanlık algısı güçlendirilerek geniş kitlelere erişim sağlandı. **Kampanya ile sektörel olarak önemli 4 ödül kazanıldı.**
- Yılın başında 15 milyon olarak başlayan aylık trafik, yıl sonunda 30M+ seviyelerine ulaştı. Organik ve direkt toplam trafik performansı
- %128'lik artış gösterdi.
- Kullanıcıların araçlarıyla ilgili birçok hizmete tek platform üzerinden ulaşabildiği ve aracının değerini gün gün takip edebildiği **arabam garaj'da** kayıtlı araç sayısı 2 milyonu aştı.



- 14.000'den fazla emlak ofisi ve 30.000'den fazla emlak danışmanı Emlakjet ekosisteminde aktif rol aldı.
- 410.000'den fazla ilanla Türkiye'nin en büyük ve en zengin emlak ilan havuzlarından biri oluşturularak **120M+ toplam trafige** ulaşıldı.
- Yıl boyunca 3 milyonun üzerinde kullanıcı talebi karşılanarak doğru kullanıcı-doğru ilan eşleşmesi güçlü biçimde sürdürüldü.
- Mobil uygulama odağı sayesinde trafik 2024'e göre %125 arttı.
- Tekil kullanıcı sayısı %89 artarak tüm zamanların rekor seviyesine çıkarıldı.
- "Emlakjet ile Doğru Bilgi"** iletişim konseptiyle markanın sektördeki güvenilir algısı pekiştirildi.
- 40.000'den fazla ilana yapay zekâ destekli açıklama, listelemeye 80.000'den fazla yapay zekâ destekli içerik eklendi.



- Endeksa'da kayıtlı emlak danışmanı sayısı 49 bine, e-değerlemesi yapılan toplam alan 9,6 milyar metrekareye ve değerlendirilen gayrimenkul sayısı 8,9 milyona ulaştı.
- Endeksa, Deloitte'un kendi geliştirdiği teknolojilerle tüketici problemlerini çözen ve hizmetlerini başarıyla ölçeklendiren şirketlere verdiği Fast 50 ödül listesinde yer alarak, üst üste üçüncü kez **Türkiye'nin en hızlı büyüyen 50 teknoloji şirketinden** biri seçildi.
- Endeksa'nın emlak danışmanlarına özel eğitim serisi Endeksa Masters kapsamında, Ticaret Odaları ve Emlak Odaları iş birliğiyle düzenlenen 13 eğitimde toplam 2300 emlak danışmanına ulaşıldı.
- Emlak danışmanlarının müşteri yönetimi ve portföy takibini kolaylaştıran, görüşme ve takvim entegrasyonu sunan **CRM özelliği mobil uygulamada** devreye alındı.
- Kullanıcıların bütçe ve hedeflerine en uygun yatırım bölgelerini kolayca belirlemesine imkân tanıyan **"Yatırım Skoru"** özelliği hayata geçirildi.
- Endeksa'nın gelişmiş değerlendirme sistemi, İş Bankası ve Yapı Kredi mobil uygulamaları üzerinden kullanıcıların hizmetine sunuldu. Kullanıcılar artık bu uygulamalar aracılığıyla da gayrimenkullerinin güncel piyasa değeri, kira getirisi ve yatırım potansiyeline hızlı ve güvenilir şekilde ulaşabiliyor.



- Trafik verimliliğini artıracak ve satıcılar arasında daha dengeli bir görünürlük sunacak yeni altyapı dönüşümü için stratejik adımlar atıldı.
- Performans pazarlamasında uygulanan yeni stratejik yaklaşım sayesinde kârlılık maksimize edildi.
- Reklam alanlarında kapsamlı bir optimizasyon çalışması gerçekleştirildi. Bu sayede alanların görünürlük değerleri %88 oranında artırılarak hem kullanıcı deneyimi güçlendirildi hem de reklam performansı yükseltildi.
- WhatsApp iletişim kanalı** kullanılmaya başlandı ve kısa sürede 11.000 'in üzerinde takipçiyeye ulaştı. Kanal üzerinden yapılan günlük indirim bilgilendirmeleriyle kullanıcılara düzenli ve yüksek etkileşimli bir iletişim akışı sağlanıyor.
- ML ekibi ve Ar-Ge Merkezi**, yıl boyunca uluslararası akademik alanda önemli başarılar elde etti. Çalışmalar arasında ECML PKDD konferansında sunulan araştırmalar ile Advances in Artificial Intelligence Research dergisinde yayımlanan "Hybrid Visual-Textual Product Recommendation System for E-Commerce Platforms" makalesi öne çıktı. Bu yayınlar, Cimri'nin teknolojik yetkinliğini ve bilimsel katkı kapasitesini uluslararası düzeyde görünür kıldı.



- ChemOrbis tarafından Eylül ayında düzenlenen **Global Petrokimya Konferansı** sektörün liderlerini bir araya getirdi. Sektör yetkilileri, yeni kapasiteler, tarifeler, değişen ticaret rotaları ve yeniden yapılandırma baskıların küresel polimer piyasalarına etkilerini kapsamlı şekilde değerlendirdi.
- Konferansın bir gün öncesinde düzenlenen 'Petrokimya 360: Değer Zinciri, Sektörel Dinamikler ve Vaka Çalışmaları Atölyesi' yarım gün boyunca sektörün yapı taşlarına derin bir bakış sundu.
- 160 ülkeden 175.000'in üzerinde ziyaretçiyi buluşturan dünyanın en büyük plastik fuarı K 2025'e katıldı. Marka standında yüzlerce müşterisiyle bir araya gelen ChemOrbis, global ağını daha da güçlendirdi.



- 2025 Ocak-Kasım aylarında toplam 1,397,147 oturumla 774,466 kullanıcıya ulaşıldı.
- Çelik firmalarının en büyük e-ticaret platformu Pazaryeri üzerinden satıcı piyasalara toplam 89,186 adet talep iletildi.
- Yurt içi ve dışında gerçekleştirilen 10 konferansta 4,979 sektör temsilcisi bir araya getirildi.
- Tamamen yapay zekâyla oluşturulan podcast ve video yayınları düzenli olarak servis edilmeye başlandı.